



Giới thiệu

Để hỗ trợ cho việc phát triển Gói Hợp nhất 2020-2024, Phân tích các Trở ngại đối với việc tiếp cận Lựa chọn Nhà ở Công bằng và Gói Nhà ở HIV, Văn phòng Phát triển Cộng đồng và Nhà ở của Thị trường Thành phố và Quận San Francisco (MOHCD) đã tham gia vào quy trình tiếp cận và tăng cường gắn kết cộng đồng với các bên liên quan và cư dân của San Francisco. Quy trình này có vai trò như một khuôn khổ để xác định các ưu tiên phát triển nhà ở và cộng đồng, từ đó, thúc đẩy các mục tiêu và chiến lược được nêu trong các gói cuối cùng. Cuối cùng, MOHCD sẽ sử dụng thông tin đầu vào và các ưu tiên của cộng đồng để thông báo quyết định đưa ra đối với việc tài trợ cho các dịch vụ nhà ở và cộng đồng.

MOHCD đã ký hợp đồng với Hiệp hội Phát triển Tài nguyên (RDA) để phát triển một chiến lược tích hợp tiếp cận và tăng cường gắn kết cộng đồng đối với ba gói này cũng như các nỗ lực quy hoạch khác do Văn phòng Phát triển Kinh tế và Lực lượng Lao động và Sở Quy hoạch đứng đầu. Trong quy trình này, MOHCD đã tiếp cận một loạt các bên liên quan và cư dân trong cộng đồng về quan điểm, nhu cầu, phản hồi và thông tin đầu vào của họ, đặc biệt nhằm mục tiêu vào các nhóm dân số dễ bị ảnh hưởng nhất của Thành phố.

Thông tin đầu vào của cộng đồng là một phần rất quan trọng của quy trình quy hoạch chiến lược, cung cấp dữ liệu quan trọng để đảm bảo các chương trình và dịch vụ được giải ngân đáp ứng nhu cầu ưu tiên cao nhất của nhóm dân số dễ bị ảnh hưởng cũng như cả Thành phố. Trong quá trình này, thông tin đầu vào công khai thu được qua các cuộc gặp cộng đồng (diễn đàn khu phố và các nhóm dân số trọng tâm cụ thể) và hai cuộc khảo sát trực tuyến, trong đó có thực hiện khảo sát giấy. Cả hai phương pháp thu thập dữ liệu có sự tham gia của cá nhân và bao gồm thông tin nhân khẩu học của người tham gia, được mô tả chi tiết hơn dưới đây.

Diễn đàn Cộng đồng và Các Nhóm Trọng tâm

MOHCD tạo điều kiện cho 10 diễn đàn công cộng ở khu phố và 38 nhóm dân số trọng tâm cụ thể. Các đại diện từ khắp các nhóm nhà ở đã tham gia vào các diễn đàn và các nhóm tập trung, bao gồm các cá nhân vô gia cư, cư dân của các nhà cung cấp dịch vụ xã hội, nhà ở công và nhà ở trợ cấp, những người ủng hộ nhà ở HIV/AIDS, chủ nhà, cư dân mới ở San Francisco, người mới nhập cư và cư dân đã sống lâu ở Thành phố. MOHCD tạo điều kiện cho các buổi họp với các nhóm văn hóa bao gồm các thành viên cộng đồng người Mỹ gốc Phi, Campuchia, Samoa, Việt Nam, LGBTQ và PLWHA. Những người tham gia trả lời một loạt các câu hỏi có cấu trúc về một loạt các lĩnh vực liên quan bao gồm nhu cầu nhà ở và dịch vụ, các rào cản đối với việc tiếp cận và lựa chọn nhà ở, thay đổi khu phố, phân biệt đối xử và nhà ở công bằng.

Tổng cộng có 1.395 cá nhân tham gia vào các cuộc gặp cộng đồng, được tổ chức trên toàn San Francisco trong khoảng thời gian từ tháng 11 năm 2018 đến tháng 3 năm 2019. Tổng cộng có 656 cư dân và các bên liên quan đã tham gia vào 10 diễn đàn khu phố và ít nhất 684 người tham gia vào 38 nhóm tập trung, 16 trong số đó được tổ chức tại các địa điểm nhà ở công chuyển đổi thông qua chương trình Chứng minh Hỗ trợ Tiền thuê Liên bang (RAD). Những con số này có thể không thể hiện được hết số lượng tham dự thực tế bởi vì một số người tham gia không đăng ký. Các bảng sau liệt kê các sự kiện được tổ chức trong quy trình này.



Thành phố và Hạt San Francisco, Văn phòng Phát triển Nhà ở và Cộng đồng của Thị trường
Quy trình Quy hoạch Chiến lược của MOHCD 2020-2024: Tóm tắt Gắn kết Cộng đồng và Những phát hiện Chính

Diễn đàn Khu phố MOHCD	
Bayview Hunters Point / Quận 10	South of Market / Quận 6
Castro / Quận 8 và Quận 7	Sunset / Quận 4 và Quận 1
Chinatown / Quận 3 và Quận 2	Tenderloin / Quận 6
Excelsior và OMI / Quận 11	Visitation Valley / Quận 10
Mission / Quận 9	Western Addition / Quận 5

Các nhóm Trọng tâm của Cộng đồng MOHCD	
Cộng đồng người Mỹ gốc Phi	Mạng lưới Dịch vụ Con người
Cộng đồng Campuchia	Cộng đồng LGBTQ
Hội đồng Các tổ chức Nhà ở Cộng đồng	Ban Điều phối Người vô gia cư Địa phương
Ngăn Chặn Trục Xuất / Trao quyền cho Người thuê nhà	Hội đồng Điều phối Chăm sóc Dài Hạn
Cộng đồng HIV	Hội đồng Khuyết tật của Thị trường
Nhà cung cấp Nhà ở HIV	Cộng đồng người Samoa
Chủ nhà - BMR	Tổ chức Khuyết tật và Người cao tuổi
Cộng đồng Nhà ở Xem Sẵn bản HOPE SF	Mạng lưới Giáo dục & Pháp lý cho Người nhập cư SF
Cộng đồng Nhà ở Đồi Potrero HOPE SF	Liên minh Công bằng & Bình đẳng Latinh SF
Cộng đồng Nhà ở Sunnydale HOPE SF	Cộng đồng Người chuyển giới
Liên minh Tổ chức Nhà ở	Cộng đồng người Việt Nam

Địa điểm nhóm trọng tâm Chứng minh Hỗ trợ Tiền thuê	
1760 Đường Bush	491 31st
1880 Đường Pine	Nhà ở Bernal
3850 18th Street	Tháp Clementina
25 Sanchez	Bắc & Nam Thung lũng Hayes
255 Woodside	Khu căn hộ John F Kennedy
2698 California	Mission Dolores
345 Arguello	Robert B. Pitts
462 Duboce	Westside Courts

Khảo sát Cộng đồng

MOHCD đã xây dựng hai cuộc khảo sát cộng đồng để nắm bắt nhu cầu dịch vụ nhà ở và phi nhà ở của cư dân cũng như trải nghiệm của họ với các chương trình và dịch vụ của MOHCD và OEWD.

Khảo sát Hoạch định

Khảo sát này đã hỏi những người trả lời xem họ cần gì để có và được ở trong nhà ở, dịch vụ phi nhà ở nào quan trọng nhất đối với họ và gia đình họ, họ thích tiếp cận các dịch vụ như thế nào, ý kiến của họ về MOHCD và các câu hỏi khác về chất lượng cuộc sống. Có tổng cộng 2.219 câu trả lời cho khảo sát này.



Thành phố và Hạt San Francisco, Văn phòng Phát triển Nhà ở và Cộng đồng của Thị trường
Quy trình Quy hoạch Chiến lược của MOHCD 2020-2024: Tóm tắt Gắn kết Cộng đồng và Những phát hiện Chính

Khảo sát Đánh giá Chương trình

Sau khi hoàn thành Khảo sát Hoạch định, những người tham gia có cơ hội hoàn thành khảo sát Đánh giá Chương trình, trong đó hỏi về việc sử dụng các chương trình và dịch vụ của MOHCD và OEWD. Những người trả lời đã được hỏi về việc sử dụng các chương trình phát triển kinh tế và lao động, chương trình sắp xếp nhà ở, dịch vụ nhà ở và dịch vụ cộng đồng và sau đó được yêu cầu đánh giá và mô tả trải nghiệm nói chung của họ với các chương trình và dịch vụ này. Do đó, khảo sát này có thể thu thập và so sánh dữ liệu sử dụng cụ thể từ một loạt các chương trình và dịch vụ của Thành phố và cộng đồng và đánh giá dữ liệu này theo xếp hạng số và đánh giá định tính của người tham gia. Có tổng cộng 1.537 câu trả lời cho khảo sát này.

Thông tin nhân khẩu học của Người tham gia

Những người tham gia diễn đàn và các nhóm tập trung thường được yêu cầu hoàn thành các biểu mẫu xác định một số đặc điểm nhân khẩu học, bao gồm giới tính, chủng tộc hoặc sắc tộc và khuynh hướng tình dục, nhưng không phải tất cả những người tham gia đều chọn hoàn thành biểu mẫu này. Khảo sát Hoạch định cũng bao gồm một phần nhân khẩu học trong đó người trả lời cho biết tuổi, sắc tộc/chủng tộc, giới tính, khuynh hướng tình dục, tình trạng HIV/AIDS, tình trạng nhà ở, tình trạng khuyết tật, mức thu nhập, trình độ học vấn và ưu tiên ngôn ngữ.

Các bảng dưới đây phác thảo thông tin nhân khẩu học cho tất cả các diễn đàn, nhóm trọng tâm và người tham gia khảo sát.

Bảng 1: Bản dạng giới Tự Báo cáo ở các chương trình Nỗ lực Tiếp cận Cộng đồng

Bản dạng giới	%
Nữ	60%
Nam	33%
Tôi không muốn trả lời	3%
Đa giới tính/Phi Nhị giới	3%
Chuyển Giới Nữ	<1%
Khác	<1%
Chuyển Giới Nam	<1%

Bảng 2: Khuynh hướng Tình dục Tự Báo cáo ở các chương trình Nỗ lực Tiếp cận Cộng đồng

Khuynh hướng tình dục	%
Thẳng/Dị Tính	60%
Đồng Tính Nam/Đồng Tính Nữ/Yêu Người Đồng Giới	14%
Không muốn trả lời	14%
Lưỡng tính	9%
Khác	3%
Không Biết/Không Chắc Chắn	<1%

Bảng 3: Sắc tộc/Chủng tộc Tự Báo cáo ở các chương trình Nỗ lực Tiếp cận Cộng đồng

Sắc Tộc/Chủng Tộc	%
Người Châu Á	33%
Người Da Trắng	31%
Người Da Đen, Người Mỹ Gốc Phi hoặc người Châu Phi	14%
Người Mỹ Latinh hoặc Người Gốc Tây Ban Nha	13%
Người Mỹ Da Đỏ hoặc Thổ Dân Alaska	5%
Người Trung Đông hoặc Người Bắc Phi	2%
Thổ Dân Hawaii hoặc Người Đảo Thái Bình Dương Khác	1%



Tóm tắt Kết quả

Nhu cầu và Quan tâm Chung của Cộng đồng

1. Trong số các mối quan tâm xác định thấy trong quá trình gắn kết cộng đồng, các bên liên quan ở San Francisco thường quan tâm nhất đến việc chuyển chỗ ở, tăng giá nhà đất, vấn đề sạch sẽ và an toàn nói chung ở các khu phố của họ và khả năng tiếp cận phương tiện di chuyển.
2. Những người tham gia chương trình tăng cường gắn kết cộng đồng của MOHCD xác định rằng các dịch vụ nhằm hỗ trợ khả năng tự cung cấp và ổn định cũng quan trọng như nhu cầu về nhà ở.
3. Nhiều bên liên quan bày tỏ một nhu cầu đáng lưu ý đối với các dịch vụ bao gồm văn hóa và dành riêng cho từng văn hóa.
4. Những người tham gia bày tỏ nhu cầu lớn hơn là muốn biết, chuyển hướng và tiếp cận các dịch vụ có sẵn, bao gồm cả nhà ở và các dịch vụ hỗ trợ khác.
5. Các bên liên quan cũng thể hiện mong muốn về các tiêu chuẩn toàn diện và dễ chịu hơn xung quanh việc đạt điều kiện mua nhà ở giá rẻ.
6. Nhiều thành viên cộng đồng lên tiếng về sự cần thiết phải tạo nhiều dịp cung cấp thông tin đầu vào hơn về các chính sách đủ điều kiện mua nhà ở của Thành phố cũng như tham gia vào việc phát triển các chương trình nhà ở giá rẻ.
7. Các bên liên quan đã yêu cầu các dịch vụ hợp lý hơn, cải thiện phối hợp liên ngành và công tác liên lạc giữa các cơ quan hiệu quả hơn để hỗ trợ việc cung cấp cả nhà ở và dịch vụ hỗ trợ.

Các dịch vụ nhà ở

1. Những người tham gia cộng đồng nhấn mạnh tới sự cần thiết của môi trường nhà ở giá rẻ đối với bộ phận cư dân dễ bị ảnh hưởng nhất của phân khúc nhà ở: nơi trú thân và nhà ở chuyển tiếp cho người vô gia cư, nhà ở dành riêng cho người già và người khuyết tật và nhà ở giá rẻ cho các hộ gia đình có thu nhập thấp nhất.



Thành phố và Hạt San Francisco, Văn phòng Phát triển Nhà ở và Cộng đồng của Thị trường
Quy trình Quy hoạch Chiến lược của MOHCD 2020-2024: Tóm tắt Gắn kết Cộng đồng và Những phát hiện Chính

- Trong khi nhà ở giá rẻ là dịch vụ nhà ở được nhắc đến thường xuyên nhất, thì sự công nhận về mối liên quan giữa sức khỏe và nhà ở cũng là một chủ đề chung trong các cuộc thảo luận, vì những người tham gia nhấn mạnh tới sự cần thiết của môi trường sống an toàn và lành mạnh.
- Các thành viên cộng đồng bày tỏ sự cần thiết phải ngăn chặn hành động đuổi đi mạnh mẽ hơn cũng như hỗ trợ và bảo vệ người thuê nhà, bao gồm giáo dục người thuê cũng như các chính sách của Thành phố để ngăn chặn việc đuổi đi trái luật.

Tiếp cận Nhà ở, Nhận thức và Rào cản

- Những người tham gia coi việc di chuyển chỗ ở và tăng giá nhà ở là mối quan tâm hàng đầu ảnh hưởng đến việc tiếp cận nhà ở và khả năng ở lại nhà ở.
- Cả người thuê nhà và chủ nhà nói chung đều thể hiện không có nhiều lựa chọn nhà ở vì họ cảm thấy “bị kẹt cứng”.
- Những người tham gia cũng nêu bật các rào cản đối với quyền sở hữu nhà ở tập trung vào cả giá nhà và các lựa chọn giải ngân.
- Những người tham gia diễn đàn khu phố đã chia sẻ những nét phẩm chất mà họ tin rằng làm cho một khu phố trở nên đáng sống, thông qua việc xác định các đặc điểm như giao thông công cộng, không gian xanh và an toàn.
- Những người tham gia vào chương trình tăng cường gắn kết cộng đồng đã chia sẻ nhiều trải nghiệm về phân biệt đối xử trong việc cung cấp nhà ở, nhưng nhìn chung, các phản hồi của họ cho thấy rằng không có loại phân biệt đối xử cụ thể, công khai nào. Những câu trả lời của họ cho thấy có sự phân biệt hệ thống phổ biến và cố hữu hơn, ảnh hưởng đến người da màu và cộng đồng người Mỹ gốc Phi nói riêng.

15 nhu cầu dịch vụ nhà ở và nhà ở hàng đầu (theo tất cả các phương pháp tiếp cận)

Nhà ở giá rẻ
Hỗ trợ tiền thuê/giảm giá nhà ở
Hỗ trợ tìm nhà ở và hỗ trợ đăng ký
Nơi trú ẩn an toàn, môi trường nhà ở chuyển tiếp và nhà ở vĩnh viễn
Bảo vệ nhà ở nhiều hơn
Nhà ở cho người lớn tuổi và dễ tiếp cận
Ngăn Chặn Trục Xuất
Trợ cấp nhà ở
Giáo dục người thuê nhà
Nhà ở hỗ trợ
Hỗ trợ đặt cọc
Nhà ở gần nơi làm việc
Hỗ trợ thương lượng với chủ nhà
HỖ TRỢ TÁI ĐỊNH CƯ
Thế chấp, phí HOA hoặc hỗ trợ nhà bị tịch thu



Dịch vụ Xã hội và Hỗ trợ

1. Các thành viên cộng đồng cần giá cả phải chăng, nhằm đúng mục tiêu đối với hỗ trợ cho chấn thương, PTSD, rối loạn sử dụng chất và các tình trạng sức khỏe tâm thần khác. Các dịch vụ về sức khỏe tâm thần và sử dụng dược chất cùng với nhau là nhu cầu dịch vụ xã hội và hỗ trợ được nhắc đến nhiều nhất ở tất cả các cuộc gặp cộng đồng.
2. So với nhu cầu nhà ở, nhu cầu dịch vụ xã hội và hỗ trợ chuyên sâu hơn và thay đổi theo dân số. Đáng ngạc nhiên là ở tất cả các cuộc gặp cộng đồng, những người tham gia đều bày tỏ nhu cầu về bất kỳ loại dịch vụ xã hội hoặc hỗ trợ nào vào khoảng 860 lần. Những người tham gia bày tỏ bất kỳ loại nhu cầu liên quan đến nhà ở nào 530 lần. Ngoài việc được bày tỏ thường xuyên hơn, nhu cầu dịch vụ xã hội và hỗ trợ cũng thay đổi nhiều hơn theo dân số.

15 nhu cầu dịch vụ xã hội và hỗ trợ hàng đầu (theo tất cả các phương pháp tiếp cận)

Hỗ trợ phúc lợi (CalWorks, SNAP, Medi-Cal, v.v.)
Tiếp cận tốt hơn với dịch vụ y tế
Tiếp cận thực phẩm lành mạnh
Hỗ trợ sử dụng dược chất và sức khỏe tâm thần
Hỗ trợ ngôn ngữ
Kiến thức về các dịch vụ có sẵn
Hỗ trợ người cao tuổi và người khuyết tật
Giữ trẻ giá cả phải chăng
Quản lý trường hợp
Các dịch vụ pháp lý – quyền người tiêu dùng/dân quyền
Các dịch vụ pháp lý – quyền của người lao động/quyền được làm việc
Các dịch vụ pháp lý – hỗ trợ nhập cư
Tiếp cận dịch vụ giải trí
Chương trình dinh dưỡng

Kiến thức về và Tiếp cận Dịch vụ

1. Những người tham gia cho biết còn hạn chế kiến thức về sự sẵn có và khả năng đạt đủ điều kiện cho các dịch vụ nhà ở và xã hội, cũng như cần hỗ trợ điều hướng các dịch vụ đó.
2. Ngoài việc cần có kiến thức lớn hơn về các yêu cầu đủ điều kiện, các bên liên quan đã cho biết rằng các yêu cầu đủ điều kiện có thể là một rào cản đối với việc tiếp cận các dịch vụ.
3. Những người tham gia bày tỏ nhu cầu về các dịch vụ hỗ trợ ngôn ngữ toàn diện, để thúc đẩy cả kiến thức về dịch vụ và tiếp cận dịch vụ, đặc biệt là cho sức khỏe và nhà ở.
4. Cư dân gặp một số rào cản đối với việc đi lại ở San Francisco, bao gồm thời gian chờ đợi lâu, an toàn và chi phí vận chuyển, cản trở việc đi làm, các cuộc hẹn khám bệnh và các dịch vụ khác.

Điều phối dịch vụ

1. Các bên liên quan đã yêu cầu các dịch vụ hợp lý hơn, cải thiện phối hợp liên ngành và công tác liên lạc giữa các cơ quan hiệu quả hơn để hỗ trợ việc cung cấp cả nhà ở và dịch vụ hỗ trợ.
2. Các thành viên cộng đồng tham gia vào các diễn đàn và các nhóm trọng tâm đã yêu cầu hỗ trợ tài chính và xây dựng năng lực nhiều hơn cho các tổ chức phi lợi nhuận và các nhà cung cấp dịch vụ khác, bao gồm các thay đổi đối với quy tắc hợp đồng.



Kinh tế tự túc

- Những người tham gia bày tỏ nhu cầu vô cùng lớn đối với các chương trình dạy nghề được trả lương, giúp đạt tới mức lương đủ sống, có việc làm bền vững. Những người tham gia nhấn mạnh tới những cơ hội dạy nghề hiện tại, họ có thể không được trả tiền và/hoặc có thể không liên kết với việc làm dài hạn.
- Có nhu cầu lớn về kiến thức tài chính và các chương trình hoạch định cũng như các dịch vụ tài chính, đặc biệt là các dịch vụ tư vấn tiết kiệm và tư vấn tín dụng. Ngoài các rào cản thu nhập đáng kể, những người tham gia cảm thấy họ thiếu các công cụ hoạch định tài chính và kiến thức tài chính để thậm chí bắt đầu cân nhắc tới quyền sở hữu nhà.
- Người dân muốn chủ sử dụng lao động ở San Francisco thuê thêm cư dân địa phương. Những người tham gia có hiểu biết sâu sắc về tác động của các hoạt động tuyển dụng đối với cư dân có thu nhập rất thấp. Họ chỉ ra rằng việc khuyến khích người sử dụng lao động trả lương cao, những người có thể tuyển dụng ở địa phương cho các vị trí lương cao trong những ngành cụ thể chuyển tới San Francisco không có lợi cho những cư dân cần việc làm lương cao nhất.

15 nhu cầu về kinh tế tự túc (theo tất cả các phương pháp tiếp cận)

Dạy nghề
Có việc làm
Lập kế hoạch và giáo dục về tài chính
Học kỹ năng công việc mới
Tiếp cận các lớp học tiếng Anh
Chương trình văn bằng GED và trung học
Thuê nhân công địa phương
Dịch vụ giải ngân và tín dụng
Tiếp cận công nghệ/giáo dục công nghệ
Cơ hội nghề nghiệp/công việc vĩnh viễn
Huấn luyện việc làm
Công việc "Giai cấp công nhân"
Chương trình dành cho chủ sử dụng lao động
Việc làm cho người cao tuổi/người khuyết tật
Cơ hội giáo dục đại học giá rẻ

Trao quyền và Gắn kết Cộng đồng

- Các bên liên quan trong cộng đồng dễ bị ảnh hưởng muốn có mối quan hệ tốt hơn và trách nhiệm với MOHCD. Nhìn chung, các thành viên cộng đồng rất cảm kích khi có cơ hội tham gia các diễn đàn và các nhóm trọng tâm cũng như được chia sẻ quan điểm và đề xuất của họ, nhưng những người tham gia cũng bày tỏ rằng họ muốn MOHCD tiếp tục tổ chức các cuộc gặp cộng đồng như các diễn đàn để có thể nắm bắt kịp nhu cầu của cộng đồng, đặc biệt là nhu cầu của nhóm dân số dễ bị ảnh hưởng nhất. Những người tham gia nhấn mạnh rằng, để khắc phục sự bất bình đẳng mang tính lịch sử, phải có các biện pháp có trách nhiệm mà Thành phố có thể đáp ứng.



Thành phố và Hạt San Francisco, Văn phòng Phát triển Nhà ở và Cộng đồng của Thị trường
Quy trình Quy hoạch Chiến lược của MOHCD 2020-2024: Tóm tắt Gắn kết Cộng đồng và Những phát hiện Chính

2. Những người tham gia đã nêu rõ một nhu cầu lớn đối với các chiến lược tiếp cận toàn diện và đúng theo văn hóa cũng như các chiến lược gắn kết cộng đồng thúc đẩy xây dựng cộng đồng và liên kết cư dân với dịch vụ. Tiếp cận cộng đồng toàn diện và đúng theo văn hóa là nhu cầu được đề cập thường xuyên nhất liên quan đến gắn kết cộng đồng. Các thành viên cộng đồng thừa nhận rằng có những nỗ lực tiếp cận hiện tại tiếp thị cho các dịch vụ hỗ trợ và nhà ở do Thành phố tài trợ, nhưng những nỗ lực này không đến được với một số cộng đồng nhất định. Những người tham gia cảm thấy rõ rằng sử dụng các chiến lược tiếp cận đúng theo văn hóa sẽ mang lại nhận thức cao hơn và khả năng tham gia vào các dịch vụ.

15 nhu cầu trao quyền và gắn kết cộng đồng hàng đầu (theo tất cả các phương pháp tiếp cận)

Năng lực văn hóa và tính toàn diện (các sự kiện văn hóa, tiếp cận dựa trên văn hóa)
Sự kiện cộng đồng (tiệc khởi nhà, các sự kiện vào ngày nghỉ lễ, sự kiện thể thao, thị trường nông dân)
Không gian cộng đồng (không gian giải trí, không gian xanh, không gian nghệ thuật)
Hỗ trợ và năng lực phi lợi nhuận
Đỗ xe
Lập kế hoạch cộng đồng
Hỗ trợ cho các doanh nghiệp nhỏ
Các cơ hội tình nguyện
Các cuộc gặp và tiếp cận cộng đồng
Trách nhiệm giải trình
Nỗ lực gắn kết cộng đồng và truyền thông
Tiếp thị dịch vụ nhằm đúng mục tiêu
Những nỗ lực làm sạch khu phố dựa trên cộng đồng
Dịch vụ cho người cao tuổi
Ánh sáng đường phố và ngoài trời tốt hơn

3. Tương tự, những người trả lời chỉ ra rằng việc tăng số lượng các sự kiện văn hóa dành cho các thành viên cộng đồng sẽ làm tăng ý thức cộng đồng của họ.